



**Odem**  
Observatorio de Mercadeo



# ODEM

PRIMER  
OBSERVATORIO DE  
MERCADERO EN  
COLOMBIA

OBSERVATORIO DE MERCADERO.

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN  
POLÍTICA: CONSOLIDACIÓN DE PERCEPCIONES,  
TEMAS Y TENDENCIAS QUE MARCAN EL PULSO  
ELECTORAL 2026

**FECHA DE ANÁLISIS**

19 abr–9 julio 2025

<https://odem.marketing/>

# Panorama electoral: Un análisis de escucha social para las elecciones presidenciales 2026

**2025**

**ESTUDIOS ODEM**

## **Equipo investigador:**

### **Jaquelin Dueñas Espinosa**

Experta en el análisis e interpretación datos cualitativos

### **Daniel Augusto Vargas Cubillos**

Experto en el procesamiento y análisis de datos estadísticos

## **Revisor (a):**

### **Haidy Johanna Moreno Ceballos**

Líder Observatorio de Mercadeo – ODEM Universidad Ean

Experta en análisis y comportamiento de compra

# METODOLOGÍA

## Enfoque metodológico



Análisis mixto **cualitativo contextual y cuantitativo** de menciones digitales, aprovechando minería de texto y variables contextuales de la escucha social.

- Enfoque integral: toda la información proviene de una única plataforma de monitoreo, sin encuestas externas, garantizando consistencia en los datos.
- Inteligencia de redes para recolectar, clasificar y profundizar en grandes volúmenes de conversación digital, identificando tendencias y patrones clave.

## Periodo de análisis



Desde el 19 de abril al 9 de julio de 2025.

## Menciones Analizadas



Menciones totales: **35.500**  
Autores totales: **16.171**

## Consulta de búsqueda



Consulta avanzada con lógica booleana diseñada para capturar:

- Conversaciones sobre temas políticos, percepciones e intereses sobre posibles candidatos presidenciales (2026)

## Filtros aplicados



Eliminación de ruido y menciones no relevantes, filtros internos, limpieza de base de datos y aplicación de filtros como:

- Idioma: Español
- Ubicación: Colombia.
- Canales: Twitter, Facebook, Youtube, TikTok entre otros.
- Tipo de usuario: Personas naturales, empresas, medios de comunicación, canales de noticias.
- El análisis se centró en el comportamiento de usuarios reales, evitando bots o menciones spam, para asegurar la calidad y relevancia de los insights extraídos.

## Análisis de datos



A partir de los datos recopilados, se organizaron los hallazgos en diferentes bloques temáticos:

- Volumen y evolución de la conversación
- Análisis de sentimiento (positivo, neutral, negativo)
- Temas más mencionados
- Validación cualitativa
- Distribución geográfica de menciones por candidato
- Ranking y perfil de visibilidad de los 17 aspirantes
- Visualización de resultados mediante dashboards, gráficos de líneas, barras apiladas, mapas de calor y nubes de palabras para extraer insights clave.
- El análisis prioriza la identificación de tendencias, percepciones y narrativas clave más allá de conteos de menciones.

# INTRODUCCIÓN

Este informe ofrece un análisis de la conversación digital en torno a los aspirantes presidenciales de Colombia 2026, basada en las conversaciones registradas entre el 19 de abril y el 9 de julio de 2025. Se analizaron las menciones realizadas por más de 16.000 personas en todo el país, alrededor de los diferentes candidatos presidenciales, lo que permite aproximarnos al clima de opinión en plataformas digitales. Nuestra metodología combina minería de datos, análisis de sentimiento y segmentación temática para proporcionar una radiografía clara de:

- **Liderazgos y visibilidad:** quiénes dominan el debate y cómo fluctúan sus menciones ante eventos planificados (debates, entrevistas) y coyunturales.
- **Pulso emocional:** porcentaje de menciones positivas, negativas y neutras, y su distribución entre los principales aspirantes.
- **Temas prioritarios:** las preocupaciones ciudadanas más resonantes, desde sociedad y política hasta delitos y corrupción; y cómo se distribuyen en canales orgánicos, pauta y prensa.
- **Alcance territorial:** qué regiones son más receptivas a cada candidato y dónde se debe focalizar la comunicación.

Este estudio no se limita a medir volumen de conversación, sino que explora percepciones, temas emergentes y narrativas digitales que definen el clima político actual.

Con estos hallazgos, se obtiene una visión integral del pulso digital del electorado, sentando las bases para un análisis más profundo y la definición de próximos enfoques..

PULSO DIGITAL ELECTORAL



# INSIGHTS CLAVE

## **Miguel Uribe, epicentro de atención digital:**

Su visibilidad en redes sociales y medios se incrementó tras el atentado que sufrió a inicios de junio. Las menciones sobre su figura estuvieron asociadas principalmente a preocupación por la violencia política y su impacto en la democracia, más que a valoraciones directas sobre su agenda política.

## **Gustavo Bolívar y Vicky Dávila, figuras polarizantes:**

Ambos candidatos concentran conversaciones cargadas de opiniones encontradas, combinando apoyos activos y fuertes críticas. Son actores clave para entender la intensidad y el tono emocional del debate digital.

## **Claudia López, Paloma Valencia, Daniel Quintero y Sergio Fajardo mantienen bases digitales relevantes:**

Aunque con volúmenes más moderados, estos líderes muestran comunidades activas que sostienen tanto respaldo como cuestionamientos de manera estable.

## **Temas que dominan la agenda digital:**

El bienestar social, la política y la evaluación de la gestión pública concentran el debate. Inseguridad y violencia política emergen como detonantes recientes de la conversación ciudadana. La desigualdad, aunque presente en redes, sigue siendo un vacío en la agenda mediática.

## **Territorios digitales decisivos:**

Antioquia y Tolima destacan como bastiones clave para Miguel Uribe; Bogotá, Cundinamarca y Atlántico son plazas de alta visibilidad para Bolívar y Dávila; regiones costeras y limítrofes fortalecen a María Fernanda Cabal y Vicky Dávila.

## **Clima emocional de la conversación:**

El tono general de la conversación electoral es predominantemente informativo y crítico. La mayoría de las menciones mantiene un carácter neutral, pero se registra un alto nivel de comentarios negativos hacia el contexto político general, mientras que el entusiasmo positivo es marginal.

# PANORAMA ODEM: 17 ASPIRANTES PRESIDENCIALES MONITOREADOS



**Abelardo de la Espriella**



**María José Pizarro**



**Alejandro Gaviria**



**Miguel Uribe**



**Andrés Guerra**



**Paloma Valencia**



**Claudia López**



**Paola Holguín**



**Daniel Quintero**



**Roy Barreras**



**Germán Vargas Lleras**



**Sergio Fajardo**



**Gustavo Bolívar**



**Santiago Botero**



**Juan Daniel Oviedo**



**Vicky Dávila**



**María Fernanda Cabal**

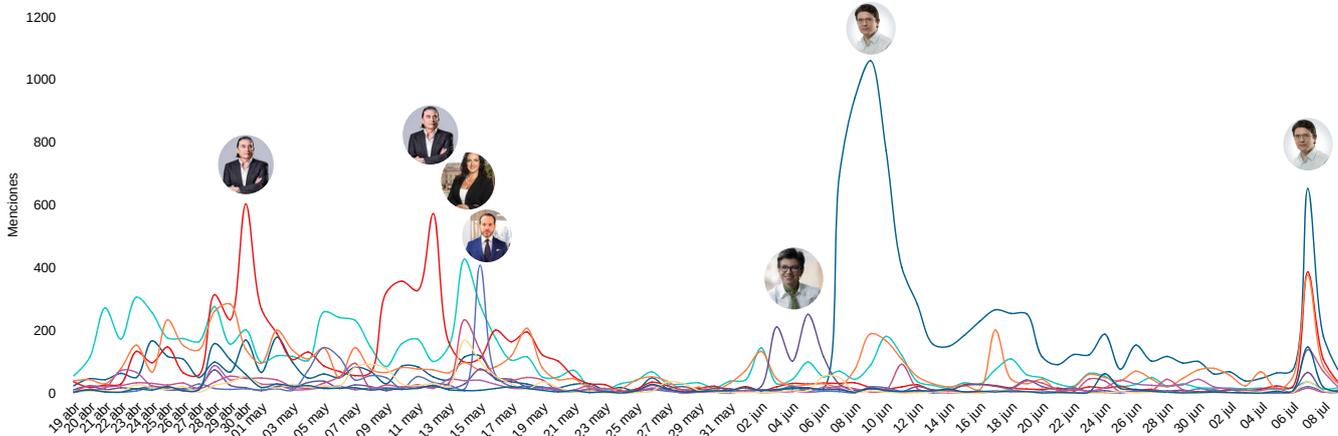
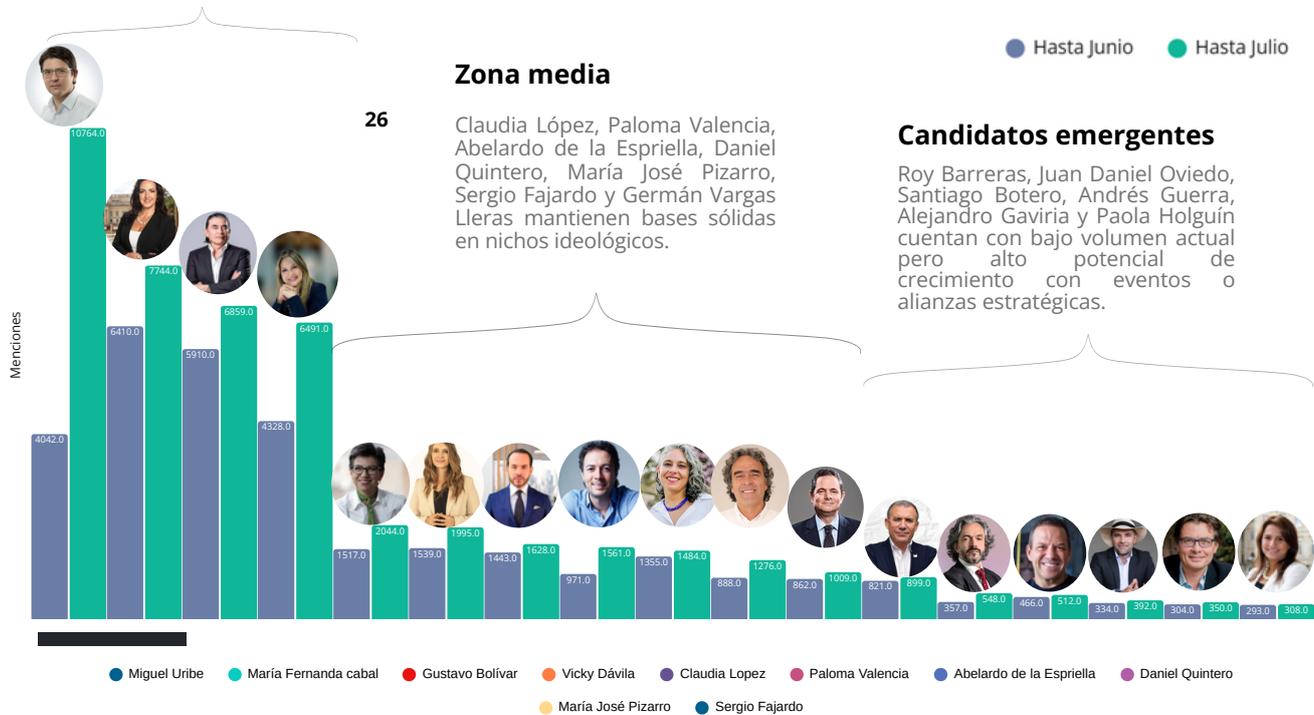
# Voces y tendencias

## El Pulso digital de la contienda presidencial 2026

### Dominio digital

Uribe duplicó su presencia digital (+166 %), mientras Bolívar, Cabal y Dávila crecen entre 15 % y 50 %.

**Crecimientos destacados vs. junio:**  
Uribe +166 %, Quintero +61 %, Fajardo +44 %.



**Crecimientos por evento coyuntural:** Miguel Uribe experimentó un notable incremento de visibilidad digital a finales de mayo y comienzos de junio, impulsado principalmente por la atención mediática y ciudadana tras el atentado que sufrió.

### Máximos intermedios (abril-mayo):

- **Bolívar** alcanzó uno de sus primeros picos importantes durante un debate interno del Pacto Histórico.
- **Cabal y Dávila** lograron altos niveles de conversación digital gracias a entrevistas mediáticas y declaraciones relevantes en el Congreso.

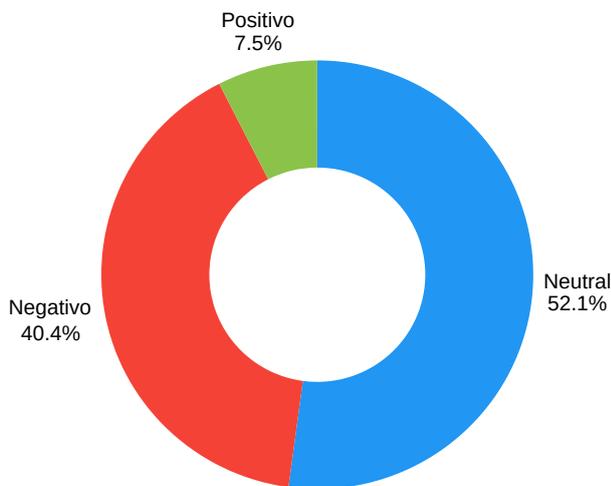
**Tendencia sostenida:** Después de mediados de mayo, la mayoría de candidatos registraron una caída general en el volumen de menciones, antes de nuevos repentes coyunturales en junio. **Claudia López** mantuvo niveles moderados de conversación digital, caracterizados por activaciones puntuales vinculadas a eventos relevantes.

### Rebote dispar tras junio:

- **Dávila** sostuvo un volumen constante de conversación gracias a su presencia en redes sociales y medios pautados.
- **Bolívar** recuperó terreno en julio con comentarios y publicaciones sobre la reforma política.
- **Quintero** presentó incrementos localizados en menciones, especialmente al abordar temáticas de seguridad y gestión local.

# Pulso emocional

## Del aplauso a la crítica



### Mayoría cautelosa (52% neutro):

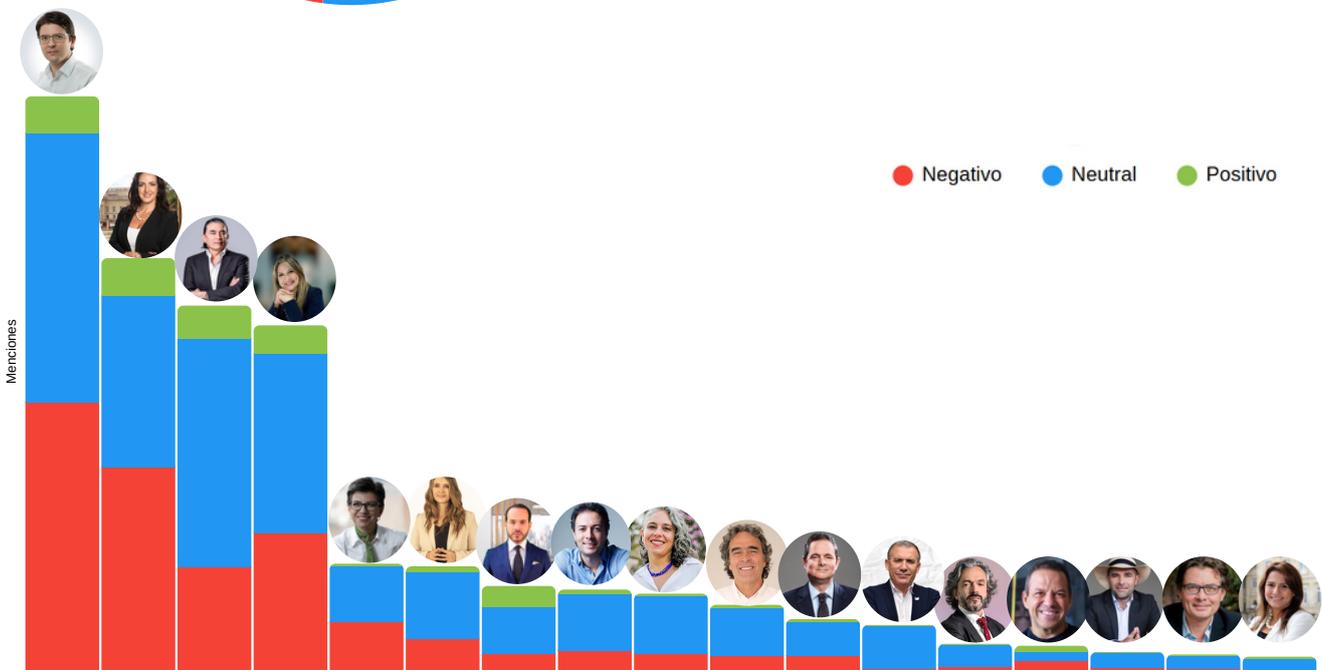
La conversación tiende a informativa o descriptiva: noticias, anuncios y posteos "al paso" sin carga emocional marcada.

### Escucha crítica (40% negativo):

Este porcentaje de las menciones muestra descontento: golpes de tono contra la clase política, rechazos a discursos concretos o reacciones duras a escándalos y el atentado.

### Espacios de simpatía (7.5% positivo):

No obstante, más de una quinta parte celebra propuestas, destaca gestos de solidaridad (especialmente tras el atentado) o comparte mensajes de respaldo.



**Miguel Uribe y María Fernanda Cabal** son los candidatos que acumulan mayor carga crítica en la conversación digital, aunque ambos concentran también un alto volumen de menciones neutrales. En el caso de Uribe, buena parte de las menciones negativas se relacionan con la **preocupación generalizada por la violencia política**, más que con críticas a su agenda.

**Gustavo Bolívar y Vicky Dávila** mantienen perfiles polarizantes, con una mezcla de críticas, comentarios neutrales y apoyos significativos, lo que los consolida como voces que activan emociones intensas y divisivas en redes sociales.

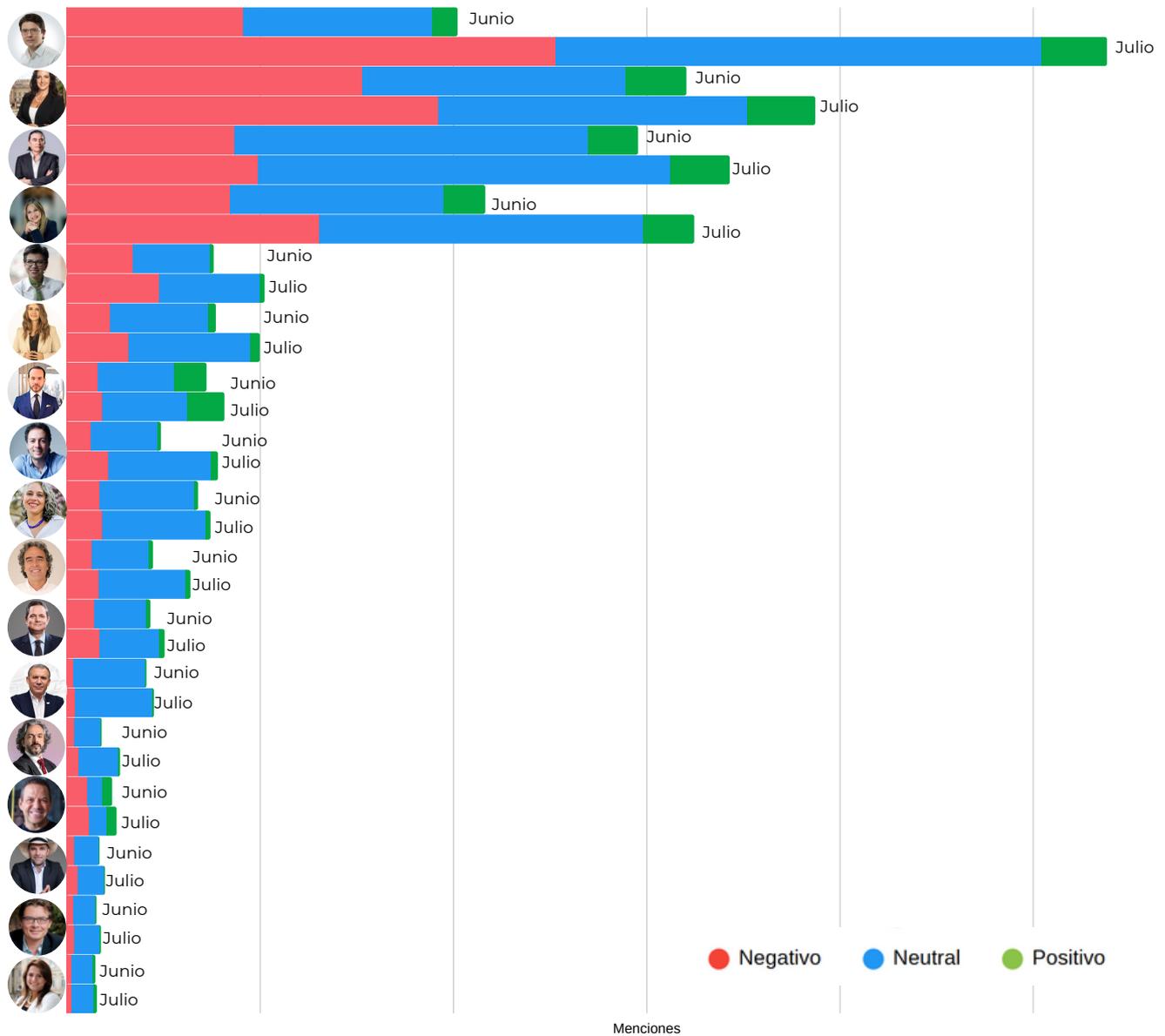
Entre los perfiles moderados destacan **Abelardo de la Espriella, Paloma Valencia, Daniel Quintero y Sergio Fajardo**, quienes presentan proporciones más equilibradas entre menciones neutrales y críticas, pero con niveles relativamente bajos de menciones positivas.

**Santiago Botero**, figura emergente en el panorama digital, se diferencia al presentar una proporción **mayor de menciones positivas en relación con su bajo volumen total**, lo que lo posiciona como un perfil con potencial de crecimiento en términos de percepción favorable.

En general, existe prevalencia de comentarios informativos y críticos, con espacios de simpatía más limitados y concentrados en eventos puntuales.

# Cómo cambió el sentimiento por candidato

## En el último mes



### Análisis Clave

#### Miguel Uribe, efecto atentado:

Sus menciones negativas se disparan un 177 %) y las neutrales un 157 %, indicando que el atentado dominó la percepción más que su agenda política.

#### Cabal y Dávila en ascenso crítico:

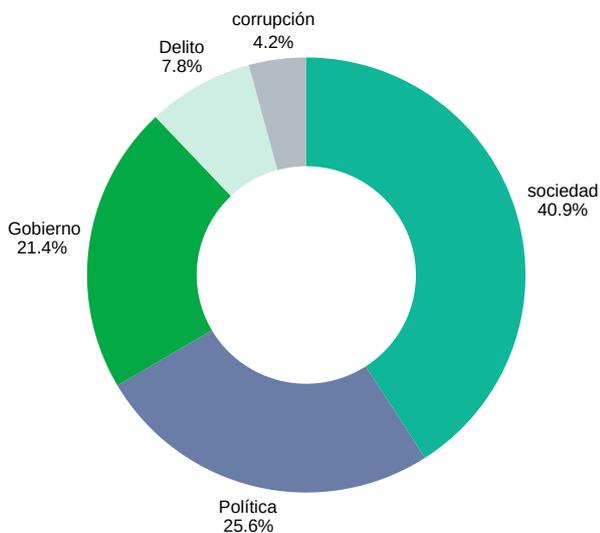
María Fernanda Cabal recibe 26 % más rechazos y Vicky Dávila un 55 %, reforzando su naturaleza polarizante y ampliando sus espacios de conversación neutra y positiva.

#### Líderes consolidados repiten subidas:

Bolívar, López y Valencia aumentan todas sus categorías (+14 % a +39 %), demostrando que los aspirantes con bases establecidas fortalecen tanto su apoyo como su crítica tras eventos de alto impacto. Santiago Botero destaca por mantener una proporción alta de menciones positivas, manteniendo su característica que lo diferencia de los demás perfiles.

# Narrativa principal

## Temas que Mueven la Agenda Digital



- **Sociedad al frente (41 %):** Los temas sociales (bienestar, cohesión y derechos) encabezan el debate, reflejando la prioridad ciudadana en aspectos de calidad de vida.
- **Política y Gobierno dominan la discusión institucional (24 % y 21 %):** buena parte de las conversaciones se centran en la evaluación de la gestión pública y en el escrutinio constante hacia las figuras de poder.
- **Seguridad y transparencia en segundo plano (Delito 8 %, Corrupción 4 %):** Aunque menores en volumen, estos temas mantienen su relevancia como catalizadores de reclamos de justicia y rendición de cuentas.

### La salud y futuro político de Miguel Uribe

- Debate sobre su recuperación tras el atentado y las implicaciones para su liderazgo.
- Recordatorio de su récord electoral como senador más votado, que valida su peso en 2026.

### Violencia política y seguridad ciudadana

- Temor al resurgimiento de la violencia armada en Colombia, con alusiones a episodios históricos.
- El ataque a Uribe se interpreta como un atentado contra la democracia y motiva llamados a proteger valores cívicos.

### Rechazo al oportunismo electoral

- Críticas a quienes explotan tragedias (como el atentado) para ganar simpatías o rédito en campaña.
- Esta narración evidencia un descontento más amplio con el oportunismo y la falta de ética política.

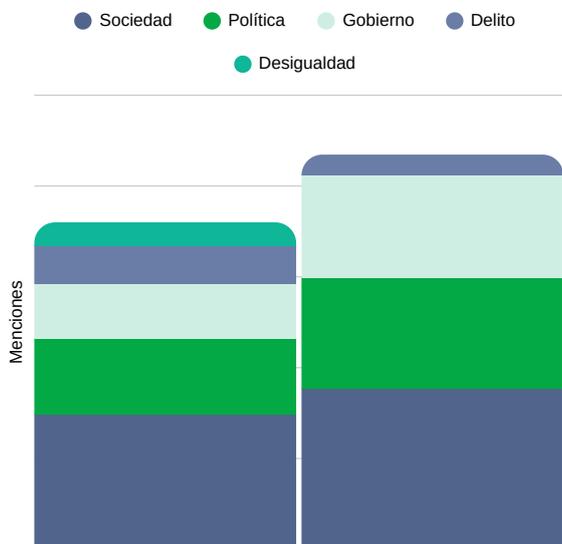
### Integridad electoral bajo escrutinio

- Preocupaciones por posible fraude o manipulación de resultados y encuestas.
- Llamados a la transparencia y a un escrutinio ciudadano riguroso de las urnas.

### Cuestionamiento al liderazgo actual

- Insatisfacción con la gestión de Gustavo Petro: críticas a la economía, la seguridad y la lucha contra la corrupción.
- Reflejo de un clima polarizado, donde la oposición acusa al gobierno de incapacidades institucionales.

## ¿Quién habla de qué? Temas según categoría

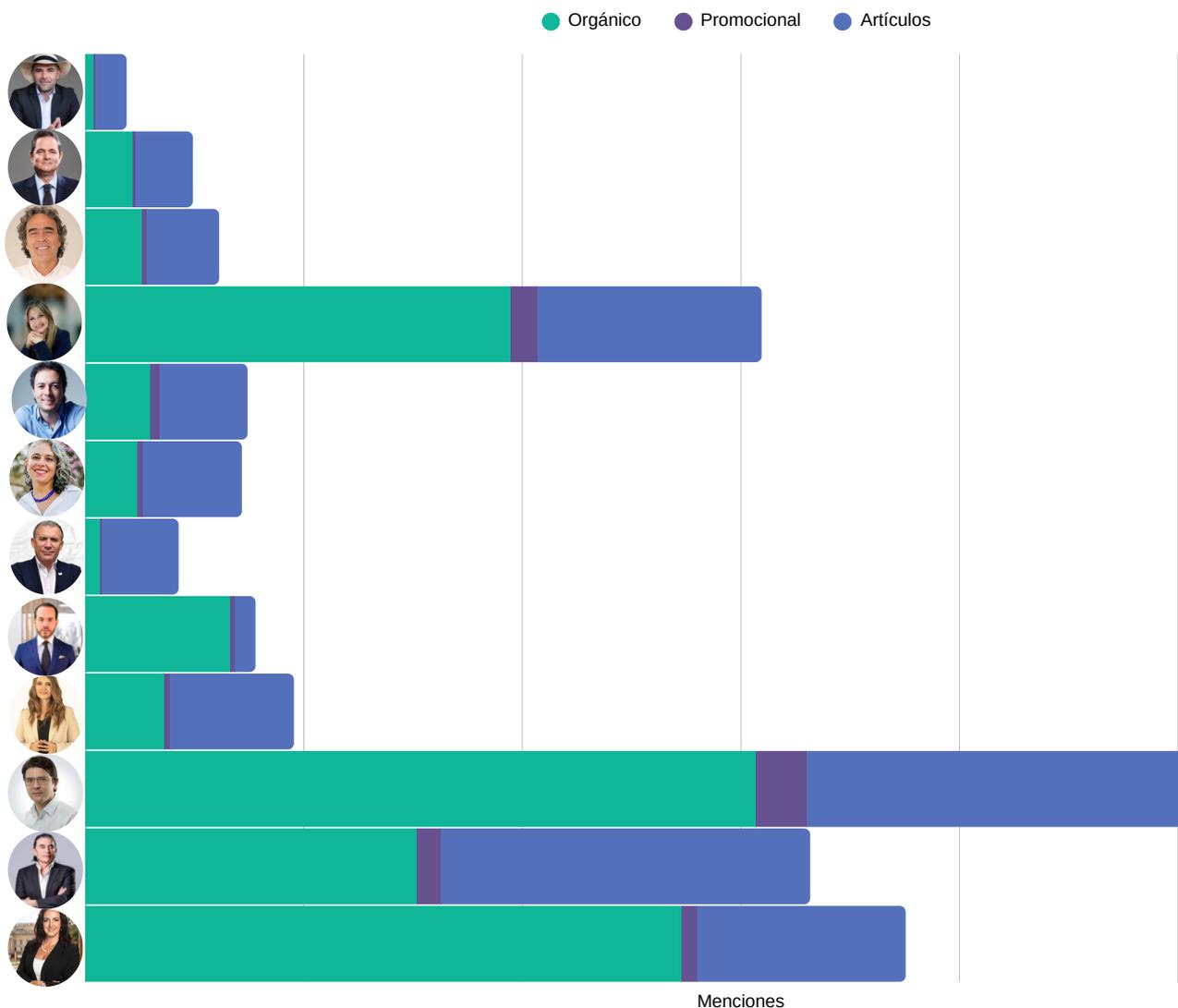


La conversación orgánica y la cobertura editorial priorizan sociedad y política.

- **Sociedad domina ambos frentes:** es el tema estrella tanto en medios como en usuarios, reflejando una preocupación transversal sobre bienestar y calidad de vida.
- **Énfasis institucional en prensa:** Política y Gobierno tienen un peso mucho mayor en artículos periodísticos que en la conversación espontánea, evidenciando la tendencia editorial a politizar y evaluar la gestión pública.
- **Seguridad preocupa en lo orgánico:** las conversaciones ciudadanas discuten con mayor frecuencia la criminalidad y la inseguridad que la cobertura mediática tradicional.
- **Desigualdad falta en la agenda editorial:** mientras en redes sociales es un tema presente, en los medios digitales prácticamente desaparece, revelando un vacío en la cobertura sobre equidad social.

# Voces, Pautas y Prensa

## ¿De dónde proviene el ruido electoral?

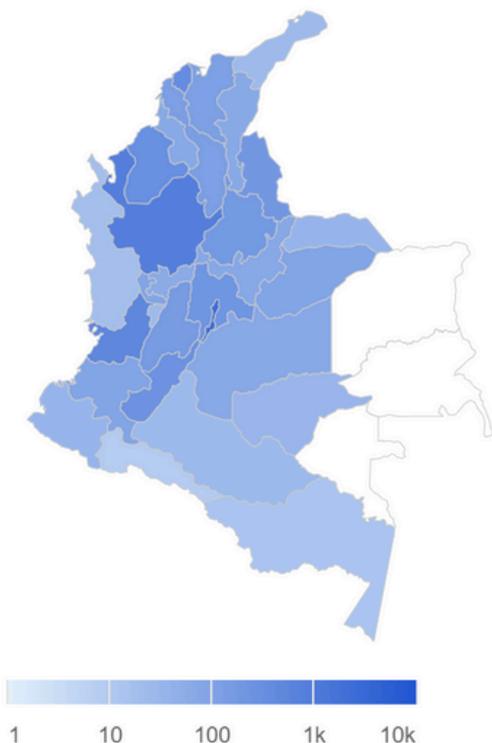


- **Miguel Uribe** concentra una alta proporción de conversación espontánea y cobertura mediática, con una participación menor en pauta digital, lo que refleja un eco ciudadano y editorial importante.
- **María Fernanda Cabal** mantiene una presencia casi totalmente orgánica, característica de perfiles virales sin gran inversión publicitaria.
- **Gustavo Bolívar** equilibra conversación en redes sociales y prensa, mostrando interés editorial sostenido.
- **Vicky Dávila** presenta una cultura mixta: combina base social activa con presencia mediática significativa y pauta digital moderada.
- Otros aspirantes como **Sergio Fajardo, María José Pizarro y Paloma Valencia** dependen más de la cobertura editorial que de la conversación espontánea, lo que sugiere una estrategia orientada a visibilidad en medios tradicionales.
- Casos como **Abelardo de la Espriella** reflejan un perfil altamente orgánico, con viralidad ligada a controversias.

<sup>1</sup> **Orgánico:** menciones espontáneas de usuarios en redes sociales.  
<sup>2</sup> **Promocionado:** contenido pago o patrocinado (eventos, anuncios, donaciones).  
<sup>3</sup> **Artículos:** referencias en medios digitales (noticias y blogs).

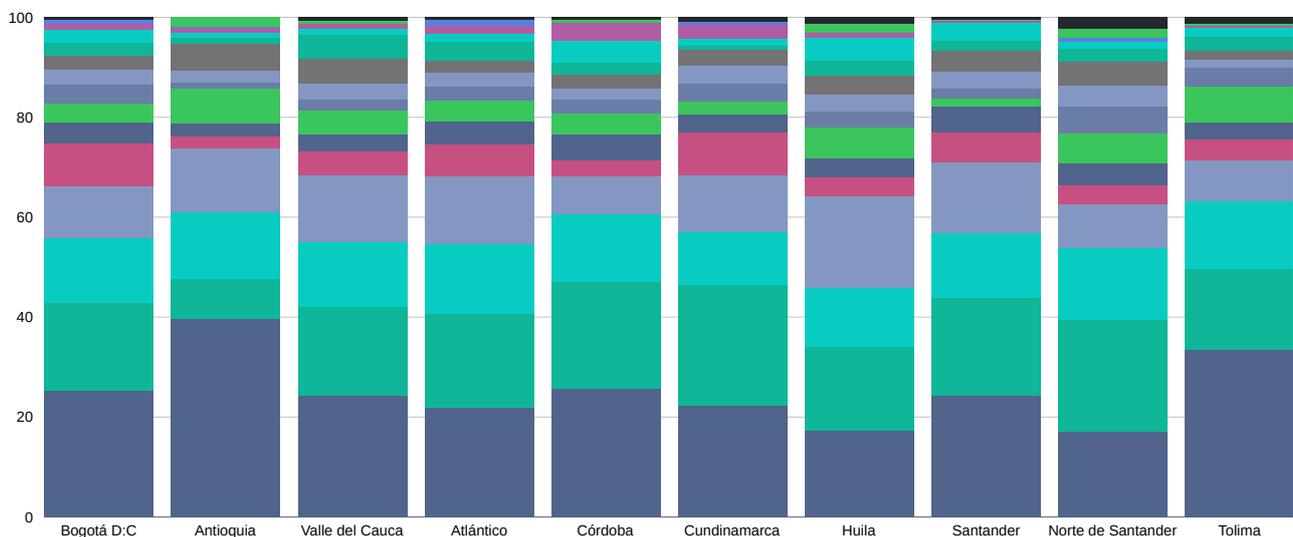
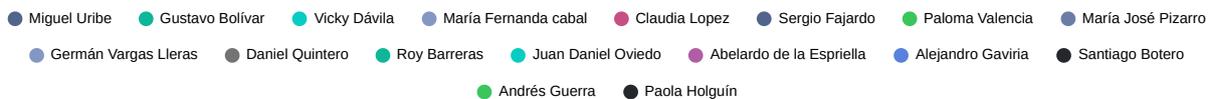
# Distribución Geográfica de Menciones

Este mapa permite ubicar los focos regionales de conversación digital y su relación con los posibles candidatos presidenciales 2026



## TERRITORIOS DEL DEBATE: DÓNDE RESUENAN LOS CANDIDATOS

- **Miguel Uribe** concentra sus menciones principalmente en Antioquia y Tolima, donde su presencia digital supera ampliamente a otros candidatos en sus plazas de origen.
- **Gustavo Bolívar** mantiene una base sólida en el centro del país, con destacada visibilidad en Cundinamarca, Córdoba, Bogotá, Valle y Atlántico, reflejando su alcance nacional.
- **María Fernanda Cabal** se posiciona con fuerza en regiones costeras y del sur, incluyendo Valle del Cauca, Atlántico y Huila.
- **Vicky Dávila** sobresale en áreas urbanas y fronterizas, como Bogotá, Norte de Santander y Valle del Cauca, evidenciando su perfil urbano y presencia en regiones limítrofes.
- Otros líderes como **Sergio Fajardo** y **Claudia López** mantienen bases regionales más moderadas pero significativas: Córdoba y Atlántico en el caso de Fajardo; Bogotá y Cundinamarca en el caso de López.
- Actores como **Daniel Quintero**, **María José Pizarro**, **Abelardo de la Espriella**, **Juan Daniel Oviedo** y **Santiago Botero** muestran arraigos regionales específicos, destacando en sus zonas naturales de influencia.





**Odem**  
Observatorio de Mercadeo



# ODEM

PRIMER  
OBSERVATORIO DE  
MERCADERO EN  
COLOMBIA

OBSERVATORIO DE MERCADERO.

<https://odem.marketing/>